

# MULPHA加强对澳大利亚秉承的长期承诺

## 简介

- › 收购、开发并管理各类物业和生活方式领域的投资
- › 马来西亚多元化经营集团Mulpha International Bhd的全资子公司
- › 1985年在澳大利亚正式成立
- › 总部位于悉尼
- › 员工人数逾1,100名



洲际神仙湾度假酒店(InterContinental Sanctuary Cove)

早在1985年，Mulpha International Bhd（简称“Mulpha”）便坚信澳大利亚是一个极为优质的投资目的国。

澳大利亚拥有Mulpha一直寻求的优质生活方式、可持续性发展产业以及极佳的经济政治稳定局面，当这些因素与澳大利亚国内业已成熟的房地产投资市场结合在一起时，这就提供了巨大的增长契机。

在Mulpha看来，这些因素是通过战略投资实现卓越市场表现的“关键基础”。

目前，Mulpha是马来西亚在澳大利亚境内规模最大的房地产投资商和开发商。Mulpha专门从事酒店和房地产投资领域的收购、开发与管理。

这些投资包括核心写字楼、商业地产、酒店及休闲场所资产、酒店管理学院、购物中心、综合居民区、零售、物业开发、停车场、酒庄和葡萄园等。

### Mulpha Australia运作的标志性物业包括：

- › 悉尼洲际酒店（InterContinental Sydney）
- › 神仙湾（Sanctuary Cove，位于黄金海岸的度假物业）
- › 诺威斯特商业园（Norwest Business Park，悉尼）
- › 玛丽兹酒店和萨尔茨堡公寓（帕里榭山谷，Perisher Valley）
- › 海曼岛度假酒店（One & Only Hayman Island，位于大堡礁的超奢华私人岛屿）

Mulpha还持有Aveo Group的战略股份。Aveo Group是澳大利亚境内规模最大的养老社区的业主、运营商和管理商。

过去三十年间，Mulpha已对这些具有标志性的运营项目以及更丰富的酒店和房地产投资项目完成战略收购。这让Mulpha得以拥有具有多元化且成熟、能提供可观回报的投资组合。

受上述成功投资组合的鼓舞，以及考虑到亚洲地区对于澳大利亚日益增长的投资兴趣，公司将业务范围进一步延伸至基金管理行业。

Mulpha基金管理公司（Mulpha Funds Management）于2016年7月开始运营，是一家专为机构型投资者以及具有较大规模的高级“高净值”个人投资者服务的精品基金管理公司，专注澳大利亚房地产行业。

Mulpha Australia首席执行官Greg Shaw表示，公司在房地产领域的显著专业资质及其对本土市场的认识，是公司可以利用的重要资本。



宾巴金酒庄 (Bimbadgen Estate, 猎人谷)



Watermark公寓, 悉尼

“我们的团队经验十分丰富，能够本着为我们的客户带来优异投资回报的着眼点对投资机会进行分析”，他说，“借助我们的专家资源和业务管理专业资质，对我们纪律严明的投资方法和注重投资业绩的业务侧重进行强化。”

Shaw先生表示，这一行业过去的发展始终“以契机作为驱动力”；而现在正是向市场推出基金管理服务的绝佳时机。

“我们在酒店休闲、住宅开发、零售、写字楼和混合用途开发等领域有着公认的成绩，可为投资者增加极高的价值，”他说。

“我们将利用我们现有的亚洲关系网络筹集资本，提供进入本土平台的渠道，本土平台具备投资管理、资产管理、运营及开发管理等层面的技能。Mulpha公司大家族在亚洲地区和澳大利亚拥有雄厚的关系网络资源，我们将会积极利用这些资源。”

作为首个投资项目，2016年9月，Mulpha基金管理公司以4000万澳元的价格从Abacus Funds Management手中成功收购Rydges Esplanade Cairns酒店。

这宗收购所涉及的不动产是一处设有242间客房的四星级酒店，这宗收购也标志着在澳大利亚境内、面向当地投资者和国际投资者的一系列战略收购交易的首开先河。

“Rydges Esplanade Cairns酒店具有非常强劲的市场基本面。凯恩斯是澳大利亚市场增速最快的市场之一，但罕有新增酒店入驻该地区，”Shaw先生说，“这样的现状连同我们在酒店领域的深厚资质，使得这个项目成为一项绝佳的投资契机。”

Shaw先生称，Mulpha并非典型的基金管理公司，因为Mulpha会就其所提供的物业保留财务利益，与其所服务的投资者共担风险。

“亚洲投资者尤其看重这一点。他们认为如果合作伙伴亦能进行投资，而非仅仅从他们那里收取服务费用，则他们会看到合作伙伴的价值所在，”他说。

Shaw先生将Mulpha形容为“机会主义型”投资机构。

“在过去三十年间，澳大利亚出现过不少让人兴奋的契机，我们均已牢牢把握住机会，从未失手，”他说。

“这就包括位于佩里舍(Perisher)、猎人谷、海曼岛以及近期在凯恩斯等区域旅游地区的城市投资和非城市地区投资项目。我们认为这些区域具有极为重要的价值，适宜进行长期、可行的投资。这些区域对于亚洲市场——无论是投资者或是游客而言，亦具有非比寻常的吸引力。”

## Mulpha Australia投资组合

Mulpha Australia的投资组合包括涉及酒店、养老、建筑、能源和教育等多个行业的资产项目。以下是众多资产项目的具体实例。该公司多元化的投资组合示例见下文。

- > 运输大厦 (Transport House, 悉尼)
- > 宾巴金酒庄 (Bimbadgen Estate, 猎人谷)
- > 伊纳肯停车场 (Enacon Parking)
- > Aveo养老院 (Aveo Retirement Living)
- > 洲际神仙湾别墅区 (InterContinental Sanctuary Cove, 黄金海岸)
- > 悉尼洲际酒店 (InterContinental Sydney)
- > 玛丽兹酒店 (Marritz Hotel, Perisher)
- > Mulgoa Rise (位于悉尼、共有600户住宅的住宅区，目前正在施工)
- > 诺威斯特商业园 (Norwest Business Park, 悉尼)
- > 海曼岛度假酒店 (One & Only Hayman Island)
- > Salzburg公寓 (Perisher)
- > 神仙湾 (Sanctuary Cove, 黄金海岸)
- > 墨尔本酒店管理学院 (The Hotel School Melbourne)
- > 悉尼酒店管理学院 (The Hotel School Melbourne)
- > Watermark公寓 (悉尼)

Mulpha集团在全世界各地均拥有物业，包括巴黎索菲特城郊酒店 (Sofitel Faubourg Paris)、伦敦万豪国际酒店 (London Marriott Hotel)、香港诺富特世纪酒店 (the Novotel Century Hong Kong) 和马尼拉索菲特广场酒店 (the Sofitel Philippines Plaza, Manila)。

[www.tourisminvestment.com.au](http://www.tourisminvestment.com.au)

### 澳大利亚旅游局、澳大利亚贸易与投资委员会简介

澳大利亚旅游局、澳大利亚贸易与投资委员会为响应国家长期旅游战略——“2020年旅游计划”(Tourism 2020)的号召，双方结成了招商引资伙伴关系，澳大利亚政府、各州和领地政府与业界通力协作，以期实现在2020年让过夜游客的消费支出翻一番、由1150亿澳元增长至1400亿澳元的目标。该伙伴关系的建立表明，通过消除障碍、更便捷地向具有意向的投资者提供有关澳大利亚旅游业契机的信息和洞察资讯，澳大利亚政府致力于简化投资流程。

### 免责声明

尽管我们已尽一切努力确保本文件所提供信息准确，但是对于因信赖上述信息而导致的任何损失，澳大利亚旅游局、澳大利亚贸易与投资委员会 (Austrade) 概不提供保证且不承担任何责任。

© 澳大利亚联邦 2016年