

LOUIS LI携旗下首家澳洲酒店获得旅游行业大奖

30岁的企业家Louis Li建于维多利亚州莫宁顿半岛的首家酒店荣获了澳大利亚顶级旅游奖项，堪称进入当地酒店行业的精彩亮相。

于2017年4月投入使用的Jackalope酒店获得了2017年美食旅行家澳大利亚酒店指南奖（2017 Gourmet Traveller Australian Hotel Guide Awards）授予的“澳大利亚年度酒店”称号。同时，该酒店也被授予“年度新酒店”和“年度区域酒店”称号。

这家耗资4000万澳元的五星级精品酒店位于占地11公顷的Willow Creek葡萄园之中。它由墨尔本多位富有创意的设计师合作呈现，其设计被媒体描述为“大胆而前卫”。酒店设有45间带落地窗和私人露台的客房，俯瞰园区，美景尽收眼底。

Jackalope还通过两间餐厅，鸡尾酒吧，酒庄和酒窖为客人提供身临其境的美食和葡萄酒体验。酒店的标志性餐厅Doot Doot Doot在第一年就获得了“一厨帽”评级。

其他的亮点包括一个引人注目的30米黑色无边泳池，富有美感的葡萄藤和一系列宜居艺术装置。比如，Doot Doot Doot餐厅夺人眼球的屋顶，由轻轻闪烁的10,000只球形吊灯构成。

这家酒店目前正处于投入运营后的第二年，它已为所处地区增加了150多个就业岗位，并提升了莫宁顿半岛的国际旅游目的地形象。



Jackalope是北美传说中具有神话色彩的兼具野兔和羚羊特征的动物。这家酒店体现了Louis Li对艺术、设计、美食和品牌故事的追求。

来自澳大利亚的使命召唤

2008年，20岁的Louis Li到墨尔本的皇家墨尔本理工大学（RMIT）就读影视与媒体专业。他在墨尔本顺利完成了本科的学习，近期又拿到了工商管理硕士学位，从此Li先生与墨尔本这座大都会城市建立了牢固的联系，他的艺术品味与这座城市里涌动的文化暗流产生了共鸣。

Li先生的家族拥有丰富的豪华酒店开发经验。他们的家族企业—中国昆明城建房地产开发公司（KCC）与美国凯悦酒店、新加坡悦榕庄酒店以及法国雅高集团旗下的铂尔曼酒店最近在中国西南部的云南省合作开发了一系列令人印象深刻的度假酒店。这也令耳濡目染的Li先生具备了酒店行业的国际化视野。

设计、艺术、美食和品牌故事是能将豪华酒店元素与个人追求有机结合的要素，随着对这些要素的认识不断提高，Li先生开始构想一个能够体现其创意的新的酒店品牌。

当澳大利亚贸易委员会（Austrade）和澳大利亚旅游局开始寻找来自中国的潜在旅游基础设施投资者时，在有酒店行业投资经验的母公司KCC的支持下，Li先生脱颖而出。

澳大利亚贸易委员会和澳大利亚旅游局于2013年初协助Li先生进行初步勘址，以及之后与潜在卖家进行详细商谈。

2013年7月18日，Li先生设在澳大利亚的投资部门Cloud Investment Operations签署了购买合同，以950万澳元收购Willow Creek葡萄园，并向出售方Knowles集团支付了保证金。



“来自中国的游客人数不断增加，突显出中国投资者在澳大利亚旅游基础设施方面的投资机会，并且随着越来越多的中国游客分流至首府城市以外的区域旅游热点，这种投资机会也越来越多。”

澳大利亚旅游局加强与 Jackalope 酒店的合作

于2013年推出并获得澳大利亚旅游局支持的澳大利亚最佳酒庄体验（UWEA）计划，旨在提升澳大利亚作为世界领先的葡萄酒旅游目的地之一的形象。

UWEA宣布该计划包括位于 Willow Creek 葡萄园的 Jackalope 酒店。Jackalope 酒店将与 UWEA 成员 Montalto 葡萄园和 Olive Grove 合作，提供包括酒庄之旅和品酒、美食、豪华住宿和水疗护理在内的四种新体验。

三个月后，Cloud Investment Operations 正式取得了 Willow Creek 葡萄园的所有权。

Li 先生聘请了一系列业界领先的澳大利亚顾问公司参与项目合作，组成了以 Carr Design Group（建筑师和室内设计）、Taylor Cullity Lethlean（景观建筑师）、Medley Property Group（项目经理）、Fabio Ongarato Design（品牌推广和设计）、Projects Imagination（餐厅装修和品牌推广）和 Zuster（定制家具）为首的创意团队。

Li 先生还委托 Emily Floyd、Andrew Hazewinkel 和 Kate Robertson 等知名的澳大利亚艺术家为这家酒店打造艺术品。

抓住机遇

来自中国的游客人数不断增加，突显出中国投资者在澳大利亚旅游基础设施方面的投资机会，并且随着越来越多的中国游客分流至首府城市以外的区域旅游热点，这种投资机会也越来越多。KCC 公司之前与澳大利亚贸易委员会的良好关系也让后者有了支持其参与澳洲旅游投资的意愿。

KCC 公司和澳大利亚贸易委员会之间的关系可以追溯至 2001 年，当时澳大利亚贸易委员会介绍一家澳大利亚建筑设计公司 PTW Architects 参与 KCC 公司在中国的“湖畔之梦”住宅开发项目。KCC 后来选择 PWT 作为该项目的总体规划师。

除了建于莫宁顿半岛的 Jackalope 酒店之外，Li 先生还参与投资了澳大利亚的其他旅游基础设施项目。2015 年，Cloud Investment Operations 购买了位于墨尔本中央商务区，被列入遗产名录的 Maria George 大楼，该建筑将被打造成第二家 Jackalope 酒店。计划于 2020 年开业的 Jackalope Flinders Lane 将包括 36 间客房，两间餐厅和一间双层屋顶酒吧。

Cloud Investments 还于 2015 年购买了 St Kilda 地区标志性的威尔士王子酒店（Prince of Wales Hotel）的永久产权。这间位于 Fitzroy Street 的地标建筑目前包括一个大型演艺厅，一间酒吧，一个有 39 间客房的精品酒店，一间“双厨师”餐厅，多个餐饮场所，屋顶活动空间和日间水疗中心。

关于澳大利亚旅游局和澳大利亚贸易委员会

为了响应 2020 年国家旅游长期战略，澳大利亚旅游局和澳大利亚贸易委员会建立了以推动旅游业投资为目标的合作伙伴关系。澳大利亚联邦、州和领地政府正与旅游行业通力合作，致力于到 2020 年，让住宿游客市场消费额翻一番，达到 1150 亿澳元以上。这种合作方式表明，澳大利亚政府致力于通过消除障碍让投资变得更简单，让感兴趣的投资者能方便地获得关于澳大利亚旅游业投资机会的信息和洞见。

免责声明

尽管已尽力确保本文件中提供的信息准确无误，澳大利亚旅游局和澳大利亚贸易投资委员会（Austrade）不对因使用此类信息而导致的任何损失提供担保或承担责任。

©澳大利亚联邦 2018 年版权所有